

Universidad de Ciencias Médicas de la Habana

General "Calixto García Iñiguez"

## **Algunas reflexiones sobre el papel de la motivación en el desarrollo de la habilidad oral.**

Autores: Lic. Alina Caraza Naranjo

Profesora de Idioma Ingles Facultad Calixto García Iñiguez

Lic. Mercedes de la Torre Valdés

Profesora de Idioma Ingles Facultad Calixto García Iñiguez

### **Resumen**

El desarrollo de la habilidad oral no es tarea fácil para los profesores y estudiantes en las clases de idioma inglés. En este sentido el papel que juega una motivación adecuada es fundamental para el logro de los objetivos propuestos. En nuestro trabajo nos proponemos realizar algunas reflexiones al respecto. Nos centraremos fundamentalmente en el reto de hacer que nuestros estudiantes hablen en las clases de idioma, de forma natural sin sentirse atemorizados o frustrados. Un ejemplo de tarea de cómo motivarlos al inicio de cada clase se expone en este trabajo

Palabras Clave:

Desarrollo – habilidad oral- Clases de Inglés - motivación- comunicación. natural

## Introducción

El inglés es considerado el idioma internacional debido a que es hablado en muchos países del mundo. Se utiliza para la comunicación con diferentes propósitos, entre otros: culturales, económicos, políticos, científicos, etc. El idioma inglés visto como idioma extranjero tiene que ver con la comunicación entre parlantes nativos o no.

Un idioma posee dos formas de comunicación, la forma escrita y la hablada, ambas con sus propias características en cualquier proceso comunicativo. La comunicación oral siempre ha sido una tarea difícil para el que intenta comunicarse verbalmente debido a diferentes aspectos a tener en cuenta en el desarrollo de las habilidades lingüísticas, como son: El uso correcto de la gramática, la coherencia, el contenido de los que se quiere comunicar, la pronunciación, la entonación al hablar, el vocabulario apropiado a utilizar, etc. Además, la mayoría de las veces las personas que se comunican en un idioma extranjero sienten temor al comunicar sus ideas frente a otras personas, por temor al fallo. Por esta razón, el realizar una adecuada motivación en las clases de idioma inglés es de vital importancia para poder lograr resultados satisfactorios en el desarrollo de la habilidad oral.

Desde nuestro punto de vista y teniendo en cuenta nuestra experiencia como docentes, los profesores de idioma inglés deben usar algunas estrategias con el propósito de motivar a sus estudiantes a que expresen sus ideas y se comuniquen en inglés de forma natural. La experiencia docente que sugerimos nos ha sido de gran ayuda en nuestras clases en el desarrollo de esta habilidad, minimizando el miedo a comunicarnos en un idioma extranjero.

## **Development:**

En Cuba el inglés técnico y profesional con fines específicos se ha estado impartiendo en las Ciencias Médicas desde hace ya más de 25 años, utilizando distintos enfoques y metodologías. Aunque ambas formas de comunicación son útiles (escrita y oral) en nuestras clases de idioma se presta una especial

atención a la comunicación oral. Esto es debido a que primero comunicamos ideas, pensamientos o sentimientos sin olvidar por supuesto las otras habilidades de la lengua.

Segundo, basado en el principio lingüístico de que lengua es comunicación, nosotros los profesores enfatizamos en el desarrollo de la habilidad oral tomando en consideración el papel que juegan nuestros profesionales de la salud en las colaboraciones médicas internacionales. De ahí que, debemos preparar a nuestros estudiantes para el cumplimiento de este objetivo comunicativo, haciéndolos hablar tanto como sea posible y en la mejor manera posible.

La motivación juega un papel determinante en este sentido. La comunicación oral unida a esta motivación para comenzar la tarea de comunicarnos es de máxima importancia en nuestras clases de idioma inglés. Existen distintos modelos de motivación de acuerdo a la expectativa y al valor para explicar las elecciones entre las alternativas de acción, la intensidad y la persistencia del comportamiento, así como también los resultados comunicativos según (Heckhausen, 1980:9) el tipo de motivación que un profesor usará, dependerá del tipo de estudiantes y del contexto de su actividad, además del tipo de ejercicio que desarrollará según los objetivos de la clase.

Nosotros creemos que el proceso de la motivación influirá definitivamente en la eficiencia esperada en la acción que se desarrolla.

La orientación como mediador entre la motivación y la acción a desarrollar fue planteada claramente hace más de un siglo por Johnan (1925) quien señaló que los humanos no siempre hacen lo que ellos son capaces de hacer. Al respecto estamos de acuerdo con su Planteamiento ya que, a partir de esta motivación los estudiantes pueden sentirse más cómodos e interesados al iniciarse en la comunicación de sus ideas en un idioma extranjero guiados por sus profesores. Por lo tanto siempre que pensamos acerca del tema motivación y lo relacionamos con los intereses y necesidades, nos hacemos la siguiente pregunta: La gente siempre hace lo que quiere hacer?

La respuesta es que no siempre se hace lo que se quiere hacer, por distintas razones, he ahí el por qué el rol de la motivación en nuestras clases. Si el profesor hace una buena motivación, el estudiante tendrá una mejor actuación en el proceso de aprendizaje y por ende mejores resultados académicos. Para este objetivo practicamos el cambio en la forma de disponer los asientos en forma de herradura de manera que pueda facilitar la comunicación rostro a rostro. En el reto de la concepción del profesor acerca de la interacción humana, nosotros ciertamente esperamos resistencia al cambio (Brubacher Mark: 1990) Estamos completamente de acuerdo a este planteamiento y acerca de la necesidad de aplicar algunos cambios en las clases de idioma inglés, con respecto al uso de algunas estrategias de aprendizaje y en especial a la estructura y organización del aula.

Los profesores podrían pensar acerca de algunas nuevas ideas, incluso formas diferentes de enseñar y motivar a los estudiantes, rompiendo la rutina. Por ejemplo, los profesores pueden organizar clases en lugares exteriores, para enfrentar contextos reales de la vida y así lograr se comuniquen en situaciones reales, sobre sus propios intereses. De esta forma disfrutarían y perderían el miedo a hablar. Después de este paso, el profesor puede sugerir un tema, o utilizar una foto o lámina para opinar al respecto, rompiendo el silencio y comenzando la ansiada comunicación. Para ello otro aspecto a tener en cuenta es no tener en cuenta en este instante los errores de índole gramatical o de pronunciación que no interfieran en la comunicación. Durante esta actividad no se permitirá escribir nada.

Cómo aprenden a comunicarse nuestros estudiantes.

Hablando, escribiendo, leyendo y escuchando y siendo capaces de seleccionar su propia estrategia de aprendizaje (Boomer, Garth, Australia 1990: 185).

Además, debemos decir que los errores de gramática y pronunciación deben ser tratados con cautela para evitar el rechazo de los estudiantes a hablar y facilitar la comunicación sin límite o barreras. Si evitamos las constantes correcciones, nuestros estudiantes se sentirán más cómodos y motivados a hablar. Haciendo la comunicación más fácil.

Sugerimos para el desarrollo de la habilidad oral proponer temas interesantes acerca de la vida actual o real. También como profesores aprovechar todos los espacios para hablar en inglés, no solo dentro de la clase. Creemos que el momento inicial de la clase es vital con una atmósfera de seguridad y confianza. Insistimos que los temas, láminas, fotos y otros recursos deben ser cuidadosamente seleccionados. El profesor debe comenzar para proporcionarle al estudiante un modelo apropiado de comunicación.

Para concluir, diremos que la motivación es vital para desarrollar cualquier actividad en nuestra vida. El proceso de la motivación se puede comparar con el inicio del arranque de un motor de un vehículo, el motor deberá calentarse para que eche andar.

#### Referencias Bibliográficas:

1. Heckhausen, Henz, 1980. Model of Motivation, page 9.
2. Kuhl, Julius, Action vs. State Orientation, page 67.
3. Brubacher, Mark. Perspectives on Small group Learning. Theory and Practice, 1990.
4. Boomer, Garth, Australia, 1990.